



пресс-кит



ПОСТАВЩИК
СЧАСТЬЯ



Дорогие друзья!

Уже 7 лет мы работаем на молодом российском рынке интимных товаров и нижнего белья. За это небольшое время произошли совершенно фантастические изменения, в первую очередь в отношении потребителей. К людям вернулась способность фантазировать, не стесняясь выражать свои чувства и желания. Поменялось и общественное мнение, проявления сексуальности более не являются предметом осуждения, разрушена «берлинская стена» в восприятии людей.

Конечно, огромный вклад в разрушение стереотипов внес Интернет и электронная торговля. Здесь наша компания была пионером, открыв 2004 году один из первых интернет-магазинов с доставкой по всей России.

Несомненно, это изменило внешний облик рынка. Появились сети специализированных магазинов, уважаемые глянцевые издания печатают обзоры интересных новинок интим-товаров, не утихают обсуждения на форумах.

С первого дня наша компания уделяет внимание работе со СМИ, публикует статьи, проводит презентации и семинары, а с недавнего времени знакомит рынок со своими маркетинговыми исследованиями.

Мы верим в пользу
информационной открытости
для нашего деликатного бизнеса
и убеждены, что сможем стать
для Вас источником достоверной
информации обо всем, что
происходит на рынке интимных
товаров в России и за границей.

С уважением, Дмитрий Коробицын
Генеральный директор компании «Поставщик счастья».

История компании

История бизнеса началась с небольшого интернет-магазина интимных товаров и белья. Семь лет назад электронная торговля в России только зарождалась, что позволило быстро найти своего покупателя и занять выгодное положение на быстрорастущем рынке.

Ставка на массовые бренды дала возможность привлечь интерес региональных клиентов, которые составили значительную долю бизнеса. Благодаря широкой партнерской сети компания успешно развивает розничную торговлю в Интернете, уже через год в ассортименте более 50 западных брендов, некоторые из них представлены эксклюзивно.

Рост розничных сетей приводит к выделению оптовой торговли в самостоятельное направление. Четырехлетний опыт розничных продаж позволил компании быстро стать универсальным поставщиком магазинов для взрослых разного формата и масштаба. Наравне с иностранными поставщиками компания участвует в ежегодных выставках, проводит учебные семинары для начинающих розничных бизнес.

Все направления бизнеса объединены брендом «Поставщик счастья». Компания начинает продвижение товаров под собственной торговой маркой, новинки пользуются неизменным спросом благодаря высокому качеству и удачной рекламе.

Несмотря на бурный рост, российский рынок товаров для взрослых все еще остается закрытым для многих иностранных производителей. Понимая ценность международного сотрудничества, компания открывает представительство в Лондоне. Кроме привычных функций английский офис публикует маркетинговые исследования, консультирует по вопросам продвижения в России/СНГ.

Исследования показывают рост интереса покупателей к более дорогим и качественным товарам. Одновременно с этим спрос на традиционный ассортимент смещается в сторону регионов. Действующие розничные сети не готовы к работе в премиальном сегменте, так как были ориентированы на другой формат.

В 2011 году компания ставит перед собой задачи дальнейшего развития ассортимента в сторону премиальных брендов и открытие собственных розничных магазинов.

2004

2005

2008

2009

2010

2011



Ассортимент

Компания «Поставщик счастья» представляет на российском рынке более 100 брендов товаров для взрослых, некоторые из которых представлены эксклюзивно. В ассортименте компании товары, как хорошо известных в России производителей:



География бизнеса наших клиентов покрывает практически всю территорию России от Калининграда до Владивостока, поэтому, мы досконально изучили предпочтения клиента и можем уверенно сказать, какой ассортимент будет иметь успех.

Pipedream, Doc Johnson, California Exotic, Hustler, Shirley Of Hollywood, Topco Sales, Fun Factory, Lelo, Pjur, Wet, ID Lub, Gopaldas, Toy Joy, так и новых: Evolved, DressToUndress, SplitDildo, FleshLight, Tenga, Sqweel, RealTouch, OhMiBod.

Каждый год мы отбираем самые интересные новинки и представляем их на ежегодной отраслевой выставке X-Show в Москве, в 2011 ими стали марки SplitDildo и DressToUndress.



Shirley Of Hollywood



Shirley Of Hollywood



Doc Johnson



DressToUndress





Дмитрий Коробицын

Генеральный
директор компании
«Поставщик счастья»

В 2002 году Дмитрий окончил факультет прикладной математики Московского Авиационного Института (МАИ), а в 2005 Финансовую Академию при Правительстве РФ по специальности финансы и кредит.

В 2003 году Дмитрий Коробицын создал веб-студию WebProfy (webprofy.ru), которая спустя несколько лет вошла в TOP-30 РУНЕТА. В 2008 году Web-Profy вошла в группу компаний РБС (rbscorp.ru). Одновременно с развитием агентства Дмитрий организовал ежегодную конференцию для профессиональных веб-разработчиков (<http://devconf.ru>), в этом году ей исполняется 5 лет.

С 2008 года Дмитрий руководит компанией «Поставщик счастья». В 2010 году компания показала отличные финансовые результаты и оправдала заслуженное доверие клиентов, партнеров и акционеров.

Дмитрий регулярно выступает с докладами на конференциях и тренингах посвященных электронной торговле, ведет группу в Facebook. Благодаря этому увлечению компания добилась лидерства на рынке интернет-торговли интимными товарами в России.

Свободное время Дмитрий проводит с дочерью.



Асем Кошкарбаева

Управляющий директор
компании «Поставщик
счастья» в Лондоне,
Великобритания

В 2004 году Асем получила диплом Экономического Университета Ассоциации Потребителей Казахстана, а в 2011 году степень магистра в Лондонском Университете Queen Mary по специальности международное финансовое управление.

С 2007 года Асем работала консультантом SAP в казахстанском IT-интеграторе Rede Consulting Service. В 2008 году Асем приглашают поработать в финансовый отдел российской консалтинговой компании GlowByte Consulting в Москве, а в начале 2010 года Асем переезжает в Лондон и работает менеджером по проектам в компании Global Conferences LTD.

В компании «Поставщик счастья» Асем работает с ноября 2010 года и отвечает за продвижение компании на европейском рынке товаров для взрослых. В компетенцию Асем также входят развитие отношений с иностранными поставщиками, взаимодействие с иностранными СМИ.

Асем любит проводить время на природе, играет в теннис, участвует волонтером в социальных программах.

115114 Москва
ул. Летниковская, д. 10, стр. 2
www.p5s.ru



Контакты для СМИ:

Александр Ондар,
PR-специалист
PR-агентство PR Partner
Тел.: +7 (495) 514-35-52
Моб.: + 7 (926) 373-55-38
e-mail: ondar@prpartner.ru